

メディア掲載のお知らせ

保険毎日新聞（2026年8月26日付）に

代表取締役 CEO 花岡 慎のインタビューが掲載されました

「外部経営管理本部サービス」の設立経緯とサービス内容、保険代理店経営学研究所の設立、今後の展望を語る

KIBAN 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役 CEO：花岡 慎、以下「当社」）は、2026年8月26日（水曜日）付の保険毎日新聞7面に、代表取締役 CEO 花岡 慎のインタビュー記事が掲載されましたので、お知らせいたします。

記事では、「代理店に『外部経営管理本部サービス』提供 — 組織、財務、法務など必要領域を一体的支援」「『保険代理店経営学』打ち立て、研究所も設立」の見出しのもと、当社設立の背景、外部経営管理本部サービスの内容、保険代理店経営学研究所の設立趣旨、そして今後の展望について、花岡が自身の言葉で語っています。

掲載媒体

媒体名	保険毎日新聞
掲載日	2026年8月26日（水曜日）
掲載面	7面
企画	KIBAN 花岡代表インタビュー
見出し	代理店に「外部経営管理本部サービス」提供 — 組織、財務、法務など必要領域を一体的支援／「保険代理店経営学」打ち立て、研究所も設立

インタビューの主な内容

設立の経緯 保険業界で約30年にわたり仕事をしてきた中で感じた、「営業には優れている一方で、経営管理に大きな課題を抱える代理店が多い」という実感。保険会社の販売チャネルという従来の位置づけから、独立した企業として経営管理をしっかり行うことが求められる時代への変化。

外部経営管理本部サービス 事業計画、人事・組織、財務、法務、コンプライアンス、内部監査、M&A・PMI など、経営管理に必要な領域を外部から一体的に支援し、経営者が本来の仕事に集中できる環境をつくるという考え方。自己点検サポート・外部監査サービス・M&A 実行支援などのスポット対応と、継続的な伴走支援の両輪。

保険代理店の五つの構造的特徴 商品を自社で設計できない／手数料体系によって売上が左右される／規制産業である／顧客と保険会社という二者を同時に満たす「二面市場」である／営業組織であると同時に募集管理会社でもある——という五つの特徴と、それゆえに経営管理そのものが競争優位の源泉になり得るという考え。

保険代理店経営学研究所 保険代理店経営を理論と実務の両面から体系化するために設立した研究所の趣旨と、五つの研究テーマ（基礎理論・総論／経営管理・組織・人材／法務・制度／企業価値・M&A・資本／未来・エコシステム）。

今後の展望 「外部経営管理本部」という考え方を業界に浸透させ、経営管理に悩む代理店が安心して相談できる存在になること。保険代理店を一つの独立した産業として発展させ、若い人が将来のキャリアとして選択できる業界にしていきたいという思い。

KIBAN 株式会社について

会社名	KIBAN 株式会社
代表者	代表取締役 CEO 花岡 慎
所在地	東京都港区新橋1丁目12番9号 新橋プレイス7階
設立	2026年7月
事業内容	保険代理店等に対する経営管理支援・コンサルティング
URL	https://kiban-hoken.jp/

本件に関するお問い合わせ先

KIBAN 株式会社 TEL: 03-6821-7951